



**ESCUELA DE GESTIÓN
GUBERNAMENTAL**



**EXPOSITOR INTERNACIONAL
LIC. EDGARDO MARTÍNEZ ZIMARIOFF**



INICIO

**DIPLOMADO
ESPECIALIZADO EN
COMUNICACIÓN Y
MARKETING POLÍTICO**

MODALIDAD ONLINE



DIPLOMADO ESPECIALIZADO EN COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO

DIRIGIDO A:

- ✓ Funcionarios y servidores públicos, dirigentes políticos, responsables de comunicaciones y relaciones públicas de organizaciones públicas y privadas, periodistas especializados, asesores políticos, profesionales independientes, bachilleres, egresados y estudiantes universitarios de carreras afines a las ciencias políticas, derecho, sociología, relaciones públicas o periodismo, así como al público interesado en relacionarse con el mundo de la política.

OBJETIVO:

- ✓ El presente diplomado busca formar profesionales capaces de seleccionar, difundir y gestionar la comunicación dentro del ámbito administrativo, gubernamental e institucional tanto público como privado y desde una perspectiva de campañas electorales. Permite apreciar el poder de la información, la persuasión y el diseño de mensajes estratégicos para gestionar de manera adecuada la imagen de una organización, empresa o de un líder político, a fin de entregar la información correcta a las audiencias adecuadas y en los momentos oportunos.

Asimismo, aporta experiencias, recursos y herramientas para la planificación, el diseño estratégico, la puesta en práctica de estrategias y campañas, así como el seguimiento y el control. Pone especial énfasis en la realidad peruana, así como en el análisis comparado con otros países y realidades.

Al finalizar esta formación el participante tendrá la capacidad de:

- ✓ Desarrollar un pensamiento crítico y análisis político para identificar áreas de oportunidad e implementación de estrategias en instituciones públicas o privadas, partidos políticos, organismos internacionales, entre otros.
- ✓ Adquirir una formación integral en el ámbito de la asesoría y consultoría política.
- ✓ Gestionar y coordinar campañas electorales.
- ✓ Aportar una visión integral del ámbito político en los contextos sociales actuales.
- ✓ Potenciar el desarrollo de habilidades de comunicación.
- ✓ Adquirir habilidades técnicas de investigación social y política.
- ✓ Preparar a profesionales que sean capaces de identificar escenarios, públicos, actores y aplicar las herramientas requeridas para cada uno de ellos.



ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA

PLAN DE ESTUDIOS



ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA



Diplomado en **MODALIDAD ONLINE**, se divide en ocho (08) módulos, dos módulos por semana desarrollado en sesiones de tres (03) horas cada módulo. Las clases se dictarán en tiempo real, a través de videoconferencias con el uso de nuestra plataforma Moodle y el aplicativo Zoom. Incluye el acceso a materiales de consulta, imágenes y videos que estarán disponibles de manera descargable en nuestra Aula Virtual. Tutoría personalizada y permanente.



PLAN DE ESTUDIOS



El diplomado tiene el siguiente temario:

► MÓDULO I: COMUNICACIÓN POLÍTICA

- Teoría política y comunicacional. ¿Qué es la comunicación política?
- La gestión de las comunicaciones y las relaciones con la sociedad
- Comunicación verbal y no verbal
- La comunicación política en contextos de incertidumbre: Evolución, actores y efectos sobre la opinión pública
- Planificación y fundamentos del diseño de las comunicaciones políticas

► MÓDULO II: COMUNICACIONES EFECTIVAS EN LA POLÍTICA Y GESTIÓN PÚBLICA

- La realidad y la decodificación de los mensajes por los diferentes públicos
- Claves de imagen pública en una organización política y sus referentes
- El diagnóstico de rasgos de identidad. El diagnóstico de identidad en la opinión pública. El diagnóstico de las comunicaciones implícitas y explícitas
- La concepción generativa del lenguaje. ¿Qué estás ofreciendo y qué están interpretando? El mensaje político: Elementos y recursos de la retórica política. Del storytelling al storybuilding

► MÓDULO III: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y GUBERNAMENTAL

- Comunicación y marketing institucional
- Comunicación y gestión de crisis
- Negociación política y grupos de presión
- Relaciones con los medios de comunicación
- La comunicación gubernamental: Branding institucional



PLAN DE ESTUDIOS

► MÓDULO IV: GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

- Aspectos fundamentales de un gabinete de comunicación política
- La segmentación comunicacional. Comunicación interna y comunicación externa
- La definición de estrategia de medios
- La intervención en las redes sociales. Acciones y reacciones
- El desarrollo de las campañas permanentes y de las puntuales

► MÓDULO V: LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y CORPORATIVA

Presentaciones orales efectivas y conducción de reuniones. Temas y objetivos comunicacionales

- Aspectos de organización del mensaje y su estrategia. Los públicos y el mensaje
- Organización de discursos de acción y discursos extensos
- Gestión de la presentación, sus recursos y estrategias
- Recursos para atrapar la atención. Cierres efectivos y técnicas de improvisación



► MÓDULO VI: MARKETING POLÍTICO Y GESTIÓN SOCIAL DE LA IMAGEN POLÍTICA

- Principios fundamentales y marco estratégico del marketing político
- Técnicas, recursos y herramientas del marketing político. Aspectos a investigar y modelos de análisis
- Las ideas fuerza. El liderazgo de los temas y administración de la percepción
- Imagen política e imagen social. La gestión de la imagen pública
- Neuromarketing político. Manejo de emociones
- Construcción de marca. Partido, gobierno y ciudad

► MÓDULO VII: MARKETING POLÍTICO Y CAMPAÑAS ELECTORALES

- Marketing electoral: El mercado electoral y la segmentación estratégica
- Diseño, planificación y dirección de campañas electorales. El programa electoral
- Claves de la propaganda gráfica y audiovisual
- Métodos cuantitativos y cualitativos de análisis en el contexto electoral
- Elementos en juego de una campaña electoral: desde el lanzamiento hasta el resultado



PLAN DE ESTUDIOS



► MÓDULO VIII: LA COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO EN LAS REDES SOCIALES

- La importancia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la comunicación política
- Las redes sociales en la comunicación política y comunicación electoral
- La comunicación política en internet. Redes sociales, blogs, páginas web y apps

Al finalizar el último módulo, se realizará una práctica sobre la aplicación de los conocimientos adquiridos y técnicas de media training, a través de ejercicios evaluativos.



MATRÍCULA E INVERSIÓN



MATRÍCULA E INVERSIÓN



01 Llena la ficha de inscripción

<https://egg.edu.pe/inscripciones/>

02 Realiza el pago

BBVA Banco
Continental

CTA. AHORRO EMPRESA SOLES
N°: 0011-0383-79-0200508460
CCI N°: 011-383-000200508460-79

Aceptamos:



03 Confirma tu pago

El voucher de pago debe enviarse al correo electrónico inscripciones@egg.edu.pe, colocando como asunto: Matrícula + Nombre completo del participante
Finalmente recibirás una validación

INVERSIÓN:

Precio regular:

S/. 300.00 (No incluye IGV)

Pronto pago:

S/. 250.00 (No incluye IGV)

Pronto pago: Hasta una semana antes del inicio del diplomado.

Pago grupal (mínimo tres participantes)

Matrículas Corporativas:

Para capacitar al personal de una institución, solicitar cotización a informes@egg.edu.pe



¿PORQUÉ CAPACITARTE EN EGG?



Aumenta las posibilidades de ser promovido en liderazgo



Amplías tus conocimientos y te actualizas



Mejoras tu desempeño y rendimiento laboral



Consolidas tu experiencia laboral



Puedes estudiar desde cualquier parte del Perú y del mundo




¡MATRICÚLATE YA!

   [EscueladeGestionGubernamental](#)

CONSULTAS

 www.egg.edu.pe
informes@egg.edu.pe
inscripciones@egg.edu.pe

 (51) 957813200
(51) 961647072
(511) 7351874

